

| موضوع | اقدامات کلان | نهاد متولی | نهاد همکار |
|--|--|--|--|
| ساماندهی مجوزها (سیاست ۳) | ۴. ساماندهی شرکت‌ها، مؤسسات و سایر اشخاص حقوقی و حقیقی تولیدکننده و توزیع‌کننده بازی‌های رایانه‌ای از نظر رعایت استانداردها، مسئولیت اجتماعی و سایر موضوعات مربوط از طریق صدور مجوزهای لازم، پیشنهاد خسارات، حق امتیاز و...؛ | وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی | وزارت صنعت، معدن و تجارت |
| حمایت (سیاست ۱ و ۵ و ۶) | ۵. حمایت از تولید و توزیع بازی متناسب با نیاز تمامی اقشار و سنین جامعه مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی با اولویت بازی‌های فاخر، نوآورانه و خلاق، آموزشی، برخط و مبتنی بر تلفن همراه؛ | وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی | وزارت آموزش و پرورش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات سازمان تبلیغات اسلامی |
| | ۶. افزایش حمایت‌های سرمایه‌ای و زیرساختی و نیز حمایت از تشکیل مراکز رشد و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر؛ | وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور | سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران سازمان بسیج مستضعفین سپاه پاسداران انقلاب اسلامی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی |
| | ۷. حمایت از صادرات بازی‌های رایانه‌ای استاندارد و حضور مؤثر تولیدکنندگان در معارض و عرصه‌های بین‌المللی؛ | وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی وزارت صنعت، معدن و تجارت | |
| نظارت (سیاست ۱ و ۳) | ۸. نظارت ساختاریافته و مستمر بر مبادی تولید و توزیع بازی‌های رایانه‌ای از جمله سایت‌های توزیع دیجیتال، کارخانجات تکثیر حامل‌های دیجیتال، شرکت‌های توزیع‌کننده عمده و بازی‌سراها؛ | وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی | دادستانی کل کشور وزارت صنعت، معدن و تجارت نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران وزارت اطلاعات |
| اصلاح و تنقیح قوانین (سیاست ۱ و ۳ و ۵) | ۹. اصلاح و تنقیح قوانین مرتبط با مالکیت آثار؛ ۱۰. تنقیح قوانین مرتبط از جمله قانون جرایم رایانه‌ای در جهت افزایش بازدارندگی، کاهش تکرار تخلفات و جرایم، حفظ حریم خصوصی و حقوق مصرف‌کننده | قوه مجریه مجلس شورای اسلامی | وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران |

ماده ۳: سایر اقدامات

۱. کلیه بازی‌های رایانه‌ای داخلی و خارجی برای انتشار در کشور می‌بایست از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز دریافت نمایند.
۲. سازمان صدا و سیما ج ۱۱ و شهرداری‌ها با تأیید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به ارائه تخفیفات مؤثر برای تبلیغات بازی‌های رایانه‌ای ایرانی اقدام نمایند.

شماره ۱۰۳۵۶۷/۹۴/۱۷

جناب آقای جاسبی

رئیس محترم هیأت مدیره و مدیرعامل روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران

با سلام و احترام؛

در اجرای تبصره ماده ۱۱ آیین‌نامه داخلی شورای عالی فضای مجازی، مصوبه جلسه بیست و ششم مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۵ شورای عالی فضای مجازی با موضوع «سیاست‌های حاکم بر برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای» به شرح پیوست برای درج در روزنامه رسمی ارسال می‌شود. خواهشمند است دستور فرمایید اقدام لازم معمول و سه نسخه از اصل روزنامه را به این مرکز ارسال نمایند.

مشاور رئیس و مدیرکل حوزه ریاست و امور راهبری دبیرخانه شورا - مسعود همدانلو

شماره ۱۰۳۵۵۷/۹۴/۱۷

مصوبه شورای عالی فضای مجازی با موضوع: سیاست‌های حاکم بر برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای

(مطابق با بند هفتم حکم دوره دوم شورا)

شورای عالی فضای مجازی در جلسه بیست و ششم مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۵ سیاست‌های

حاکم بر برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای را به شرح زیر تصویب نمود:

ماده ۱: سیاست‌ها

۱. اولویت‌بخشی به محتوا، فرهنگ‌سازی عمومی و جریان‌سازی فرهنگی در داخل کشور و در عرصه بین‌الملل و مقابله مؤثر با تهاجم فرهنگی با تکیه بر اندیشه‌ها و ارزش‌های اسلامی و سبک زندگی ایرانی - اسلامی؛
۲. تقویت و ارتقای سطح آموزش و تربیت سرمایه‌های انسانی متعهد، متخصص و کارآمد مورد نیاز صنعت بازی‌های رایانه‌ای؛
۳. ایجاد فضای رقابتی، توسعه فضای کسب و کار در صنعت بازی‌های رایانه‌ای و تأمین تقویت زمینه‌های مشارکت مؤثر و حداکثری بخش خصوصی و تعاونی در جهت گسترش تولید، سرمایه‌گذاری داخلی و فعالیت‌های مشترک بین‌المللی؛
۴. توسعه برنامه‌های پژوهشی، رصد و آینده‌نگری؛
۵. حمایت از نخبگان، شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و ارتقای حمایت از مالکیت آثار؛
۶. کسب خودکفایی صنعتی، گسترش بازار و افزایش صادرات محصولات بازی‌های رایانه‌ای داخلی و ایجاد فرصت‌های جدید شغلی.

ماده ۲: نگاهت نهادی

نگاشت نهادی اقدامات کلان برنامه ملی بازی‌های رایانه‌ای

| موضوع | اقدامات کلان | نهاد متولی | نهاد همکار |
|------------------------------------|--|---|---|
| آموزش و پژوهش (سیاست ۲ و ۴) | ۱-۱. تربیت نیروی انسانی کارشناس و حرفه‌ای در سطح دانشگاهی و مراکز مهارتی متناسب با نیازهای صنعت - رسانه بازی رایانه‌ای در کشور | وزارت علوم، تحقیقات و فناوری وزارت آموزش و پرورش سازمان فنی و حرفه‌ای (حوزه مهارتی) | وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |
| | ۲-۱. جهت‌دهی پایان‌نامه‌ها، نشریات تخصصی، همایش‌های علمی و تهیه الگوی اسلامی ایرانی بازی‌های رایانه‌ای؛ | وزارت علوم، تحقیقات و فناوری حوزه علمیه (علوم دینی و انسانی) | |
| فرهنگ‌سازی و آموزش عمومی (سیاست ۱) | ۲. فرهنگ‌سازی درخصوص فرصت‌ها و تهدیدها، نحوه صحیح مصرف بازی‌های رایانه‌ای و زمینه‌سازی برای آموزش و تربیت کارشناس و مروج؛ | سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران شهرداری‌ها وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی | سازمان تبلیغات اسلامی وزارت آموزش و پرورش وزارت ورزش و جوانان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری حوزه علمیه |
| توسعه فضای کسب و کار (سیاست ۳ و ۶) | ۳. پیشنهاد طرح تعرفه‌گذاری و دریافت عوارض از بازی‌های خارجی و ارائه تسهیلات مالیاتی به محصولات داخلی؛ | وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی | وزارت امور اقتصادی و دارایی وزارت صنعت، معدن و تجارت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات |